



## FESTIVAL “EDUCAZIONE, SCUOLA E CONSUMO”

Manifestazione promossa dal Dipartimento di Scienze della Formazione e Psicologia (SCIFOPSI) dell’Università di Firenze

### WORKSHOP

## “PER UNA PESCA SOSTENIBILE E LA TRACCIABILITÀ DI FILIERA. EDUCARE AL CONSUMO RESPONSABILE”

[realizzato dal Centro Tecnico per il Consumo (CTC) e dalle Associazioni dei consumatori della Toscana e rientra nel programma generale della Regione Toscana per la tutela dei consumatori finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico, con il patrocinio del CRCU-Comitato Regionale Consumatori Utenti]

**LIVORNO 9 GIUGNO 2017 ORE 9,30 -13,30**  
**( FORTEZZA VECCHIA – PORTO MEDICEO DI LIVORNO – SALA CANAVIGLIA)**

#### PREMESSA

Dal 1960 ad oggi il consumo globale di pesce è stato in progressivo aumento (Consumo pro-capite quasi raddoppiato). La pesca condotta senza raziocinio e con sistemi industriali distruttivi danneggia l’eco-sistema ed i lavoratori del settore. Molte tecniche di pesca, non operano secondo criteri selettivi e vengono catturate, oltre alle specie bersaglio, anche molte altre specie. Quando alcuni tipi di pesce non servono ad aziende senza scrupoli - magari perché non abbastanza remunerativi e/o non richiesti dai mercati globali - vengono gettati in mare già morti o morenti. Un altro problema che affligge sia il Mar Mediterraneo che gli Oceani, è quello della pesca pirata, ovvero una pesca condotta in maniera illegale che sta veramente distruggendo l’ecosistema marino.

Con l’approvazione della nuova Politica Comune della Pesca (PCP), l’Unione Europea e gli Stati Membri, a seguito della pressione di movimenti internazionali, si è impegnata a garantire la sostenibilità ambientale, economica e sociale della pesca in Europa. Gli Stati Membri e quindi anche l’Italia, sono chiamati a stabilire regole di gestione delle flotte che siano in equilibrio con un accesso equo e sostenibile alle risorse marine a disposizione, per garantire il futuro delle nostre acque e delle comunità di costiere che da esse dipendono. Le associazioni dei consumatori non possono rimanere impassibili rispetto a queste dinamiche che si consumano anche nei nostri mari e, partendo dai territori regionali, intendono costruire, insieme alle reti di interesse comune (che operano sia a livello locale che nazionale o internazionale), strette alleanze con i pescatori responsabili e con le istituzioni preposte per non lasciare il futuro alla mercé di soggetti senza scrupoli che distruggono non solo l’ecosistema ma anche l’economia dei nostri territori. In questo quadro di riferimento è fondamentale partire dalla **tracciabilità del pescato. I pescatori ed i consumatori**, garantiti dalle istituzioni, dovrebbero assumere in un certo senso, il ruolo di ‘sentinelle del mare’ orientandosi verso scelte di produzione e di consumo locali e quindi più sostenibili.

Per raggiungere questi obiettivi è di estrema importanza prendere in considerazione l’aspetto culturale, attraverso politiche educativo-formative che prevedano un approccio multidisciplinare e integrato, con la partecipazione attiva dei vari soggetti di filiera, collaborando con le scuole per l’educazione ai temi di cittadinanza attiva e per l’attivazione di efficaci percorsi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro.

L’università di Firenze (SCIFOPSI), con l’iniziativa “Educazione, Scuola e consumi”, intende dare una cornice teorica di riferimento dell’evoluzione della storia dei consumi, utile per comprendere i processi di cambiamento.

## Workshop

Questo workshop ha l'obiettivo di aprire un primo confronto con soggetti provenienti da ambiti diversi e di far intrecciare discipline, esperienze e conoscenze, affinché si dia avvio ad un'azione culturale che parta dalla definizione degli indicatori di sostenibilità della filiera del pesce, per fornire ai cittadini e agli studenti gli strumenti per l'acquisizione di competenze finalizzate all'esercizio attivo di cittadinanza e ad un consumo responsabile del pesce .

### PAROLE CHIAVE:

**Informazione, Conoscenza, Tracciabilità, Rintracciabilità, Sicurezza, Legalità, Etica, Responsabilità, Diritti, Solidarietà, Condivisione, Denuncia, Sostenibilità, Pace**

### PROGRAMMA

Ore 9,30– 9,50 **SALUTI**

**Paolo Caldesi** - Rappresentante delle Regioni al Consiglio Nazionale dei Consumatori presso il Ministero dello Sviluppo Economico

**Paola Baldari** - Assessore Commercio Artigianato e Pesca del Comune di Livorno

**Stefano Oliviero** - Docente Università di Firenze (SCIFOPSI)

- ▶ Introduce il Vice Presidente del CRCU della Regione Toscana **Fulvio Farnesi**
- ▶ Presidente del Centro Tecnico per il Consumo (CTC) **Clara Gonnelli**  
*Le alleanze di filiera come prerequisito per la promozione di una produzione e un consumo sostenibili. Verso una progettualità in rete per promuovere una responsabilità sociale condivisa.*

### RELAZIONI ISTITUZIONALI

- ▶ Ore 10,10 **Paolo Sartor** - Ricercatore del CIBM-Centro Interuniversitario di Biologia Marina ed Ecologia Applicata di Livorno " G. Bacci"  
*Le risorse ittiche e la pesca: prospettive future per uno sfruttamento sostenibile*
- ▶ Ore 10,30 **Ivan Bruno** - Tenente di Vascello (CP) capo sezione operativa  
**Aniello Russo e Mario Bezzeccheri** - Marescialli del Centro di Controllo Pesca CCAP della Direzione marittima della Capitaneria di Porto di Livorno  
*Il ruolo della Capitaneria di Porto nella tutela delle attività connesse alla pesca marittima e alla tutela dell'ambiente marittimo e costiero*
- ▶ Ore 10,50 **Goffredo Guglielmone** USL Nord Ovest della Toscana  
*I prodotti primari della pesca - obblighi specifici*
- ▶ Ore 11,00 **Donatella Ciuffolini** - Responsabile Orientamento Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana  
*La scuola e l'educazione al consumo consapevole e responsabile*

### I PESCATORI E LE LORO RAPPRESENTANZE

- ▶ Ore 11,15 **Danilo Di Loreto**: Responsabile regionale Coldiretti Impresa Pesca Toscana  
*L'educazione al consumatore in un'ottica di alleanza*
- ▶ Ore 11,25 **Ercole Mete** – Coordinatore nazionale ALPAA  
*La difesa del lavoro dei piccoli pescatori per promuovere lo sviluppo sostenibile e tutelare il consumatore*

- ▶ Ore 11,35 **Giampaolo Buonfiglio** - Presidente nazionale del Coordinamento Pesca dell'Alleanza delle Cooperative Italiane: AGCI Agrital, Federcoopescpa, Legacoop Agroalimentare, Dipartimento Pesca  
*Garantire la sostenibilità economica, ambientale, sociale e i diritti di salute del consumatore*
- ▶ **Ore 11,45 Marco Bignardi** – Presidente Coordinamento Toscano Produttori Biologici e di Toscana Biologica  
*Come rendere evidente al consumatore il pescato biologico?*

#### **LA GRANDE DISTRIBUZIONE**

- ▶ Ore 11,50 **Riccardo Romano** - Category Manager Pesce Unicoop Tirreno  
*Approvvigionamento e gestione del Pescato Locale nei banchi di Unicoop Tirreno*

#### **ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DEL COMMERCIO:**

- ▶ Ore 12,05 **Rappresentanti** Confcommercio e Confesercenti

#### **LE BUONE PRATICHE**

- ▶ **Ore 12,20 - Pier Luigi Piro - Massimo Bernacchini** – Cooperativa ‘I pescatori di Orbetello’  
*Tradizione, rispetto dell’ambiente, innovazione e tracciabilità di filiera*
- ▶ **Ore 12,30 Alessandro Venturi** - Presidente del Centro Educazione del Gusto di Prato  
*Dal mare al piatto. Il pesce fresco nelle mense scolastiche in Toscana*

#### **LA CONDOTTA SLOW FOOD DI LIVORNO**

- ▶ Ore 12,40 **Fiamma Tofanari** Condotta Slow Food Condotta di Livorno

Ore 12,50 **DIBATTITO**

13,30 Conclusioni dei lavori: verso la costruzione di una rete

**LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI INVITANO INOLTRE A PARTECIPARE:** Regione Liguria, Regione Puglia, il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell’Ambiente, l’Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria, referenti delle scuole dove si realizza Alternanza Scuola-Lavoro, Unioncamere Toscana, ANCC, Lega Coop Agroalimentare Toscana Dipartimento Pesca, Coop Le Furiose di Viareggio, Cooperativa Bio e Mare di Marina di Carrara, Cospe Together For Change, Acquario di Genova, Acquario di Livorno, Associazione Città del Bio, Dipartimento di Scienze Agrarie Alimentari e Agro-Ambientali dell’Università degli Studi di Pisa, Associazione Inter-rete Beni Comuni e Sostenibilità, Solidarius Italia, Associazione Priscilla Dive asd (Attività apneistica e vela sportiva), il Mercato Centrale di Livorno, Gli organi di informazione, altri soggetti della filiera interessati a partecipare.



(FORTEZZA VECCHIA – PORTO MEDICEO DI LIVORNO)

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DELL'WORKSHOP : CENTRO TECNICO PER IL CONSUMO**

**CENTRO TECNICO PER IL CONSUMO: Via V. Bellini, 19 – 50124 Firenze**

**[presidenza@centrotecnicoconsumo.it](mailto:presidenza@centrotecnicoconsumo.it) [segreteria@centrotecnicoconsumo.it](mailto:segreteria@centrotecnicoconsumo.it), [direzione@centrotecnicoconsumo.it](mailto:direzione@centrotecnicoconsumo.it)**

**Cell. 335 68 60 992**

**Cell.392 9404849**

**Cell. 330 271 033**

**Organo ufficiale di comunicazione delle associazioni dei consumatori**



**[www.prontoconsumatore.it](http://www.prontoconsumatore.it); [redazione@prontoconsumatore.it](mailto:redazione@prontoconsumatore.it)**

**Testata giornalistica registrata al Tribunale di Firenze al n.5404 del 7 marzo 2005**

**Direttore responsabile: Linda Grilli**

**Editore: Centro Tecnico per il Consumo**

**Rita Sanvincenti - Responsabile  
Comunicazione - Ufficio**

**Stampa**

**[office.communication.eu@gmail.com](mailto:office.communication.eu@gmail.com)**

**+39 336 417344**

